

Lingohr Asset Management: Wachstum im Vertrieb

Der Vermögensverwaltungsexperte Christoph Grote schließt sich der Value-Boutique Lingohr Asset Management für den semi-institutionellen Vertrieb an. Damit bestätigt das Unternehmen seinen Wachstumskurs.

Der Düsseldorfer Asset Manager Lingohr hat sein Vertriebsteam ausgebaut und Christoph Grote an Bord geholt. Der 52-Jährige blickt auf eine lange Karriere im Private Banking und der individuellen Vermögensverwaltung zurück und wird bei Lingohr Asset Management unter anderem den Vertrieb für das Kundensegment der Sparkassen, Volksbanken, Family Offices und Vermögensverwaltern abdecken und das Haus insgesamt unterstützen, Vertriebsprozesse aufzubauen und zu digitalisieren. „Unser Boutiquen-Ansatz im konsequenten Value Investing fällt auf fruchtbaren Boden, gerade bei professionellen Anlegern, die einen substanzorientierten Zugang im Asset Management suchen. Daher freuen wir uns, mit Christoph Grote einen Experten mit langjähriger Erfahrung in verschiedenen renommierten Häusern für unser Team gewonnen zu haben. Er wird unsere Wachstumsstrategie unterstützen“, sagt Dyrk Vieten, CEO von Lingohr Asset Management.

„Ich freue mich auf diese Herausforderung, für ein anerkanntes Haus wie Lingohr tätig werden zu können. Als Value Investing-Spezialisten verfolgen wir eine langfristig ausgerichtete Kapitalanlagepolitik. Hierbei lässt sich das Asset Management nicht von kurzfristigen Marktereignissen leiten, sondern verbindet erfolgreich die fundamentale und quantitative Aktienauswahl in einem stringenten Anlageprozess. Das ist vor allem für semi-institutionelle Investoren wichtig, die auf stabile Ergebnisse über die Jahre hinweg setzen und von der Entwicklung bei Unternehmen, die im Vergleich zu ihren Fundamentaldaten unterbewertet sind, profitieren wollen“, betont Christoph Grote.

Der Einstieg trifft mit dem räumlichen Wachstum von Lingohr Asset Management zusammen. Das Unternehmen ist kürzlich vom Stammsitz in Erkrath ins KennedyHaus in Düsseldorf-Golzheim gezogen und befindet sich jetzt mit dem Beteiligungsunternehmen Amauris Invest, das von Dyrk Vieten geleitet wird und Lingohr Asset Management im Frühjahr 2022 übernommen hat, unter einem Dach. Auf Dauer will die Amauris Invest einen Multi-Boutique-Ansatz etablieren und verschiedene Spezialdienstleister mit individuellen Stärken bündeln.



Lingohr
ASSET MANAGEMENT

Pressekontakt

Prof. Dr. Patrick Peters

Klare Botschaften – Beratung für Ethik und Kommunikation

Heintgesweg 49

41239 Mönchengladbach

Telefon 02166 / 258 28 17

Mobil 0170 / 52 00 599

E-Mail info@pp-text.de

Internet www.pp-text.de

Foto

Christoph Grote ist bei der Value-Boutique Lingohr Asset Management im semi-institutionellen Vertrieb eingestiegen.

Über Lingohr Asset Management

Die Lingohr Asset Management GmbH ist ein unabhängiger Asset Manager und Spezialist für konsequentes Value Investing. In Form von Publikums- und Spezialfonds und Einzelmandaten bietet die 1993 gegründete Asset Management-Gesellschaft globale und regionale Aktienprodukte für institutionelle Investoren, ausgewählte Vertriebspartner sowie vermögende Privatpersonen und Family Offices an. Die Kernkompetenz liegt in der Identifikation und Auswahl internationaler, unterbewerteter Unternehmen. Das Management verfolgt traditionell einen Anlageprozess, der fundamentale und quantitative Aktienausswahl erfolgreich verbindet. Die stetige Weiterentwicklung des Ansatzes und der Modelle ist ein zentrales Element des Handels. Dabei hält das Management an den Grundsätzen der Anlagephilosophie fest und lässt neue Erkenntnisse – durch Forschung und Datenanalyse – kontinuierlich einfließen. Für institutionelle Anleger ist dieser Prozess zuverlässig, transparent und individualisierbar. Ziel ist es, langfristige Überrenditen gegenüber Benchmarks zu generieren und damit ein verlässlicher Partner und Baustein in jedem Gesamtportfolio zu werden. Die Erzielung überdurchschnittlicher Anlageergebnisse für die Kunden steht stets im Vordergrund. Hierbei lässt sich das Management um CEO Dyrk Vieten, Harald Sporleder als Chief Investment Officer und Steffen Ulshöfer als Chief Operating Officer nicht von kurzfristigen Marktereignissen leiten. Weitere Informationen: www.lingohr.de